



ACTA No. 0002			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría Formulación Plan de Negocio CREAM - PN-86035285-0726			
CIUDAD Y FECHA:	Quipama 09 de julio 2026	HORA INICIO: 4:00 p.m.	HORA FIN: 5:00 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE:	https://meet.google.com/itc-pwjo-eqi	DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Asesoría para Formulación Plan de Negocio CREAM.			
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Brindar asesoría técnica para la formulación y estructuración del Plan de Negocio, garantizando coherencia técnica, financiera y operativa del proyecto de alfarería tradicional.			
DESARROLLO DE LA REUNIÓN			
El dinamizador de emprendimiento para población víctima Hernando Mantilla Gaitán, junto con el emprendedor Señor Marco Antonio Saavedra Guerrero, trabajan en la formulación y fortalecimiento de la unidad productiva Piscícola Don Marco. Estado de la validación del modelo de negocio: • Segmento de clientes: hogares, familias, pequeños comerciantes y personas interesadas en compras de carnes, cachama, producto fresco. • Propuesta de valor basada en la producción de cachama en estanques controlados, alimentación con concentrados, calidad y tamaño ¾, precios accesibles. • Canales de comercialización: venta directa, redes sociales, WhatsApp y participación en ferias y eventos locales. Definición de productos y servicios, donde se consolidaron dos líneas principales: • Producción de cachama con pesos de ¾ tamaño para un plato (restaurantes). • Producción de cachamas con pesos mayores a 1 libra. Consumo en hogares. Estructuración financiera, trabajando: • Identificación de costos fijos y variables. • Proyección de ventas a 5 años. • Flujo de caja. • Cálculo de indicadores financieros.			



- Definición de inversiones requeridas.
- Verificación de la coherencia entre la capacidad productiva y la proyección de ingresos.

Plan Operativo:

Se estableció el cronograma de ejecución de recursos y actividades productivas, garantizando el adecuado aprovechamiento de la inversión para fortalecer la capacidad de producción y comercialización del emprendimiento.

Impacto del Proyecto:

- **Económico:** Generación de ingresos y fortalecimiento de una unidad productiva liderada por población víctima.
- **Social:** Promoción del emprendimiento, fortalecimiento del trabajo productivo familiar
- **Ambiental:** Aprovechamiento de aguas, buen manejo materias primas e insumos, uso eficiente de materiales y recursos para reducir residuos, optimizando producción.
- **Tecnológico:** Uso de redes sociales y herramientas digitales para la promoción y comercialización de los productos.

CONCLUSIONES

El proyecto presenta viabilidad técnica, financiera y operativa. Se evidencia coherencia entre inversión solicitada, capacidad productiva y proyección de ventas.

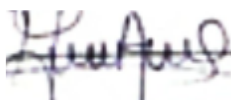
ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Confirmar radicación del plan de negocio Convocatoria PAT Quipama.	Julio 2026	Hernando Mantilla Gaitán	

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Hernando Mantilla Gaitán	Emprendimiento - SENA	SI	N. A	



Marco Antonio Saavedra Guerrero	N. A	SI	N. A	
---------------------------------------	------	----	------	---

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS

Evidencia fotográfica:

